



LA PHOCÉENNE  
DE COSMÉTIQUE

SALON-DE-PROVENCE DEPUIS 1996

# DÉMARCHE RSE 2022



# UNE ANNÉE DE TRANSITION ET D'ENGAGEMENTS RENFORCÉS

**“ Nous ne pouvons tirer le bilan de notre responsabilité sociétale d'entreprise sans prendre du recul sur la guerre en Ukraine, la fin de la crise Covid et la forte hausse du prix des matières premières. Notre choix engagé et historique de fabriquer nos produits en France et la relation de confiance dans la durée avec nos fournisseurs nous a permis de garantir la satisfaction client et préserver notre indépendance.**

Sur le plan humain, nous avons transformé nos modes de management suite au départ de Xavier Padovani, cofondateur à mes côtés pendant 26 ans. J'ai renforcé le comité de direction, recruté Jean-Philippe Simonard en tant que directeur du digital & nouveaux projets, réorganisé certaines équipes et recruté de nouveaux talents pour construire une nouvelle étape pour la Phocéenne.

Je tiens à remercier chaleureusement l'engagement de nos salariés qui incarnent les valeurs du groupe au quotidien et soutiennent notre développement responsable.

Avec une volonté réaffirmée d'aller plus loin dans nos engagements sociaux, sociétaux et diminuer notre empreinte environnementale nous avons recruté une responsable R.S.E, Sophie Dartois. Ses premières missions ont été de réaliser notre bilan carbone pour prendre la mesure de l'impact réel de nos activités, lancer un programme de sensibilisation salarié et redynamiser le Village Solaire pour une filière d'argan durable au Maroc.

Ce projet initié pour favoriser l'autonomisation des femmes et l'éducation des enfants va se développer sur les 24 prochains mois pour revaloriser l'arganier comme levier de développement humain et économique (passage d'une trentaine de familles à +300 familles bénéficiaires).

En 2022 est né également un partenariat qui m'est cher avec le Zoo-Refuge la Tanière. Tout a commencé par la rencontre de Francine et Patrick Violas, amoureux comme moi des animaux et très sensibilisés au rôle essentiel de la biodiversité: c'est ainsi que j'ai décidé de soutenir financièrement le Zoo-Refuge qui accueille des animaux abandonnés ou maltraités, et adopter une 15aine d'ânes issus d'un trafic illégal en Asie dans nos bureaux des Yvelines.

En 2023, nous souhaitons affirmer davantage les piliers de notre politique RSE que sont la transparence, le respect, la responsabilité, l'exemplarité afin d'atteindre nos objectifs stratégiques de diminution de notre empreinte carbone et biodiversité qui passera par la diminution de l'usage du plastique vierge et le développement de filières d'ingrédients plus durables.

En tant que PME française en croissance nous atteindrons nos objectifs en prenant soin de la relation et du bien-être des femmes et des hommes grâce à qui cette aventure est possible et grandit.”

Eric Renard.



# SOMMAIRE

## 1.LA PHOCÉENNE DE COSMÉTIQUE - P.4

- Ancrage local, rayonnement international
- PME française et indépendante aux valeurs sincères
- Notre vision et mission
- Histoire de notre engagement

## 2.TRANSPARENCE - P.10

- Qualité de nos formules d'origine naturelle
- Cultiver notre différence
- Déployer des projets d'économie circulaire  
Le Moulin de Cante Perdrix
- Un projet de recherche inédit : identifier une alternative naturelle pour nos répulsifs anti-moustiques

## 3.RESPECT - P.18

- Des femmes qui récoltent et transforment les matières premières
- Des filières d'approvisionnement
- Des collaborateurs et du bien-être au travail
- De l'ensemble de nos partenaires: sous-traitants, fournisseurs et clients

## 4.RESPONSABILITÉ - P.27

- Bilan Carbone
- Ecoconception et engagement sur Les 4R
- Protection de la biodiversité marine

## 5.EXEMPLARITÉ - P.32

- Partenariat avec le Zoo-Refuge La Tanière
- Programme de sensibilisation des salariés à l'environnement
- Création du 1<sup>er</sup> fonds d'investissement salarié



LA PHOCÉENNE DE COSMÉTIQUE.

## ANCRAGE LOCAL, RAYONNEMENT INTERNATIONAL



L'entreprise la Phocéenne de Cosmétique est née à Salon-de-Provence : Elle est aujourd'hui un groupe avec **2 sites en Provence et en Région Parisienne, ainsi qu'un Moulin à Huile d'Olive, situé sur les hauteurs de Saint-Bonnet du Gard.**



PRÉSENTE DANS PRÈS DE 60 PAYS, LA PHOCÉENNE DE COSMÉTIQUE FAIT RAYONNER LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS ET L'EXIGENCE DE SA PRODUCTION .

LA PHOCÉENNE DE COSMÉTIQUE.

## PME FRANÇAISE ET INDÉPENDANTE AUX VALEURS SINCÈRES

Fondée il y a 27 ans à Salon-de-Provence, La Phocéenne de Cosmétique a réussi à se développer en France et à l'international, en se construisant autour d'engagements profonds, de valeurs éthiques et sincères qui s'incarnent dans le développement de ses équipes et projets.

Ces valeurs structurent aujourd'hui les 4 piliers de notre stratégie RSE :



**1. TRANSPARENCE.**  
Qualité de nos produits.



**2. RESPECT.**  
Engagements sociaux.



**3. RESPONSABILITÉ.**  
Engagements environnementaux.



**4. EXEMPLARITÉ.**  
Engagements sociétaux.

LA PHOCÉENNE DE COSMÉTIQUE.

## NOTRE VISION ET MISSION

**Depuis l'origine La Phocéenne de Cosmétique travaille avec ses partenaires de manière responsable et s'inscrivant dans des relations durables pour fabriquer des produits cosmétiques les plus naturels et les plus accessibles possible.**

Fière d'être une PME française, la Phocéenne s'attache à développer:

- L'humain comme principale force
- Une démarche responsable et engagée
- Une relation de confiance réciproque avec ses partenaires
- Une volonté de limiter ses impacts négatifs sur le climat et la biodiversité





**[ MISSION ]**

« Faire toujours mieux pour la beauté et le bien-être »



**[ MADE IN FRANCE ]**

Tous nos produits sont fabriqués en France  
et créés à Salon-de-Provence

LA PHOCÉENNE DE COSMÉTIQUE.

# HISTOIRE DE NOTRE ENGAGEMENT



**2003**  
Création de la marque  
**Le Petit Olivier**

**2010**

- Acquisition du Moulin Cante Perdrix et production de notre propre huile d'olive

- Retrait du paraben des produits

**2015**

Inauguration de notre laboratoire à Salon de Provence



**LA PHOCÉENNE  
DE COSMÉTIQUE**  
SALON-DE-PROVENCE DEPUIS 1996

**1996**

Création de **La Phocéenne  
de Cosmétique**

**2007**

Le Petit Olivier privilégie les filières de production qui soutiennent des coopératives au Burkina Faso pour sa gamme au beurre de karité

**2014**

Passage du Moulin en culture bio

**2017**

Le Petit Olivier participe au financement du 1er village solaire d'Afrique pour développer une filière d'argan durable au Maroc



**2018**

Lovea rejoint le Groupe La Phocéenne de Cosmétique

**2020**

- Publication de la Charte de Formulation

- Engagement pour la préservation des océans et des cétacés en partenariat avec Oceania, basée à Moorea, près de Tahiti

**2022**

- Soutenance de thèse Projet Lovea, le MNHN et le CNRS sur un produit anti-moustique naturel

- Evaluation des impacts du projet Village Solaire

- Plan d'engagement des communautés locales (+300 familles) autour du Village Solaire pour impulser une phase 3 du projet centrée sur le reboisement de l'arganier et écotourisme

- Bilan Carbone du Groupe

*à suivre...*

**2019**

Inauguration du centre éducatif d'Id Mjahdi dans le cadre du partenariat entre Le Petit Olivier et Intermarché au Maroc

**2021**

- Lancement d'une gamme solide chez Le Petit Olivier

- Eco-Recharges

- Lovea introduit entre 25 et 100% de plastique recyclé dans son packaging

**2023**

- Engagement d'une démarche de progrès pour réduire notre empreinte CO2 équivalent (ou GES) de 5% d'ici à 2027, et réduire de 20% l'usage du plastique vierge d'ici 2027

- Rachat des Laboratoires Vendôme



## 2. *Transparence*



# QUALITÉ DE NOS FORMULES D'ORIGINE NATURELLE

La richesse de la nature constitue un capital d'une inépuisable source d'inspiration pour notre laboratoire R&D. Cela nous oblige à une exigence dans la formulation de nos produits et le sourcing de nos matières premières pour concevoir des formules d'origine naturelle:



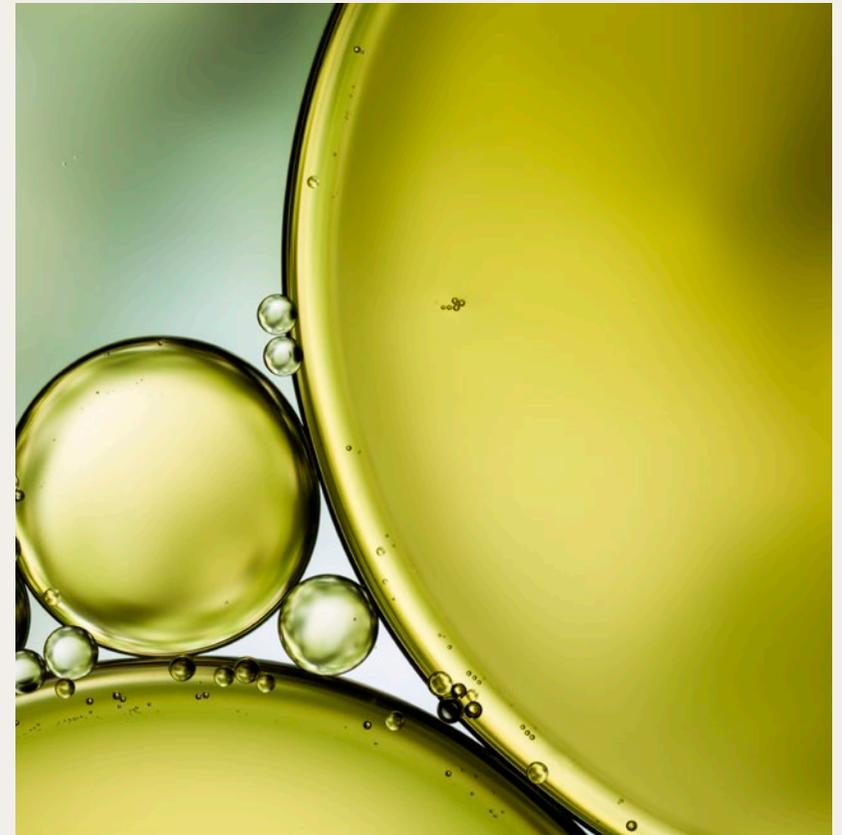
## 1. FORMULATION :

- 95% d'ingrédients d'origine naturelle
- Retraitement des formules en anticipant la réglementation
- Amélioration du profil de nos substances limitant l'impact sur l'environnement.



## 2. SOURCING :

- Transparence sur l'origine de nos matières premières végétales
- Lancement de projets d'économie circulaire en valorisant nos déchets de production: par exemple l'utilisation des déchets issus de la transformation des olives du Moulin Le Petit Olivier.



# QUALITÉ DE NOS FORMULES D'ORIGINE NATURELLE

**Lors de la conception de nos formules dans notre laboratoire de Salon-de-Provence, nous nous fixons l'objectif d'un minimum de 95% d'ingrédients d'origine naturelle.**

**Notre charte de formulation exigeante, écrite en 2017 et publiée en 2019 sur les sites nos deux marques,** offre une transparence sur nos listes d'ingrédients (les listes INCI) et une ligne de conduite pour la reformulation ou le lancement de nouveaux produits.

Ces dernières années, nous avons retravaillé nos formules en anticipant la réglementation et avons amélioré le profil de nos substantives avec des formules plus cleans en accord avec notre Charte de formulation:

- Le Petit Olivier: reformulation ou lancement de 19 références en 2021-22. Par exemple nous sommes passés à des gélifiants naturels sur notre gamme aloé vera; une base huile d'olive sans EDTA pour notre savon base origine végétale 100% Huile d'Olive.
- Lovea : refonte ou lancement de 14 références en 2021-22, notamment sur notre gamme solaire où nous sommes passés à des filtres qui limitent l'impact sur le milieu marin. Nous avons également sortie des huiles végétales pures.

**Cultiver sa différence en formulation cosmétique requiert, en plus de beaucoup technique, de la volonté et patience: Nous réalisons jusqu'à 200 essais en moyenne avant de pouvoir lancer un nouveau soin et proposer des produits efficaces, sensoriels, sécurisés, naturels.**

# 95%

Respecter notre charte de formulation visant 95% d'ingrédients d'origine naturelle.



Labelisé « One Voice » depuis 2001, la marque Le Petit Olivier, a depuis toujours intégré le respect du bien-être animal au cœur de nos engagements. Nous nous interdisons l'utilisation de tout ingrédient provenant du règne animal à l'exception des produits de la ruche.



La qualification « végétarienne » pour Lovea signifie l'absence d'ingrédients d'origine animale dans nos formules; une attente particulièrement importante pour les consommateurs.trices des produits Lovea.

## TRANSPARENCE

# CULTIVER NOTRE DIFFÉRENCE

Depuis la création de notre propre laboratoire en 2015, l'équipe R&D s'est structurée et a beaucoup grandi. En 2022, nous avons créé un poste en interne de Prospective et Innovation dont les missions principales sont de :



- ✓ Identifier de nouveaux usages plus respectueux de l'environnement.
- ✓ Réaliser un état des lieux de la traçabilité de nos ingrédients phares en partenariat avec nos fournisseurs de matières premières et identifier des axes de progrès. Nous souhaitons nous former davantage au sein des équipes R&D, RSE et Supply sur des filières complexes ou à risque comme la palme, la coco, le karité aux enjeux environnementaux et sociaux importants.
- ✓ Créer des partenariats pour des approvisionnements locaux, moins émetteur de CO2 et d'impact sur la nature en général.
- ✓ Vérifier la biodégradabilité de nos produits lors de nos formulations. Et adopter une

démarche de progrès sur les ingrédients nocifs à l'environnement en les ajoutant à notre Charte de formulation.

**C'est par une parfaite connaissance de l'amont des chaînes d'approvisionnement que nous pourrions travailler à l'amélioration de l'empreinte carbone et biodiversité de nos produits.**

TRANSPARENCE

## DÉPLOYER DES PROJETS D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : LE MOULIN DE CANTE PERDRIX

La marque développe des innovations en économie circulaire en utilisant des déchets de fabrication: les Gels Douche 270ml Le Petit Olivier intègrent de l'Eau d'Olive Bio de la Vallée des Baux de Provence issue des déchets de production d'Huile d'Olive. La marque a choisi également des produits plus locaux pour cette gamme comme le Citron Vert de Corse, la Pêche de Manosque, l'Amande de Valensole.

Travaillant main dans la main avec le Moulin de Cante Perdrix ou Domaine du Petit Olivier, nous développons de nouveaux projets d'économie circulaire pour les années 2023-2025.

Notamment nous travaillons à la valorisation de la margine et du grignon issue de la transformation des olives du Moulin pour l'intégrer à nos produits cosmétiques, en collaboration avec Nissactive.

## TRANSPARENCE

# DÉPLOYER DES PROJETS D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : LE MOULIN DE CANTE PERDRIX



**C'est sur les hauteurs de Saint-Bonnet du Gard que depuis 2010, la Phocéenne de Cosmétique possède son propre moulin à huile d'olive, ainsi qu'une oliveraie composée de 1500 pieds d'oliviers.**

La marque incarne son authenticité dans ce projet: l'huile produite entre dans la composition d'un grand nombre de nos formules cosmétiques, complétée par une sélection rigoureuse des meilleures huiles de Méditerranée.

En 2014, dans une logique d'amélioration permanente, l'ensemble de l'exploitation est passée en agriculture biologique.

### NOS ENGAGEMENTS:



- Valoriser les déchets de production du moulin pour amender les sols.



- Entretenir le domaine de manière à favoriser et protéger la biodiversité



- Promouvoir l'agriculture biologique et communiquer sur la protection de la nature



## TRANSPARENCE

# UN PROJET DE RECHERCHE INÉDIT : IDENTIFIER UNE ALTERNATIVE NATURELLE POUR NOS RÉPULSIFS ANTI-MOUSTIQUES

La Phocéenne a réalisé une expérience inédite: contribuer à un projet scientifique multi-acteurs avec le Muséum d'Histoire Naturelle et le CNRS pour développer une nouvelle formule anti-moustiques pour Lovea. Démarré en 2019 il consistait à financer une thèse CIFRE pour identifier de nouvelles substances d'origine naturelle à partir de l'observation des chimpanzés, dans le respect de l'environnement et des populations locales.



Ce projet nous a permis pendant 3 ans d'améliorer nos connaissances de la biodiversité terrestre et notamment auprès de notre plus proche parent, le chimpanzé et ainsi participer à sa préservation et celle de son habitat. Le projet s'est déroulé dans le parc national de Kibale en Ouganda, avec le Sebitoli Chimpanzee Project piloté par la primatologue Sabrina Krief et ses équipes de chercheurs.

## TRANSPARENCE

# UN PROJET DE RECHERCHE INÉDIT : IDENTIFIER UNE ALTERNATIVE NATURELLE POUR NOS RÉPULSIFS ANTI-MOUSTIQUES

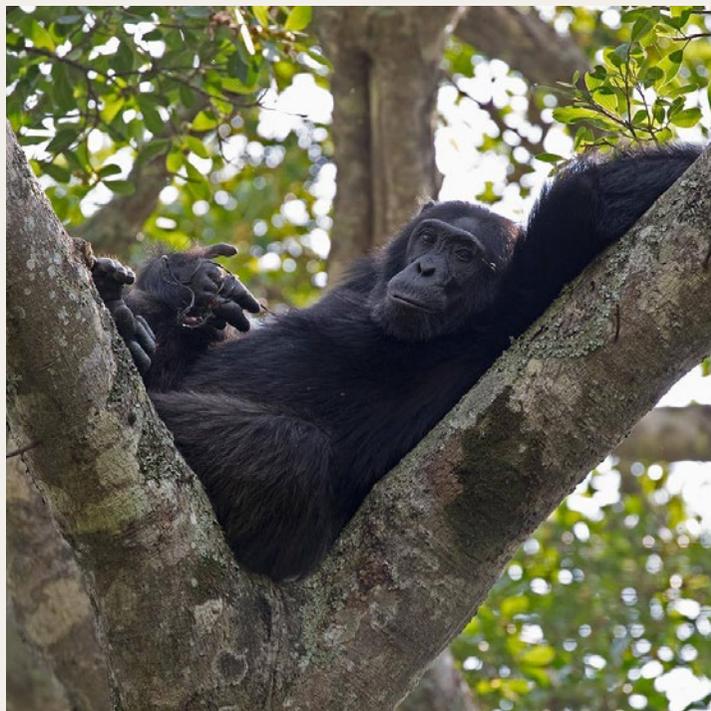
### [Contexte de recherche]

Les insecticides de synthèse créeraient à terme des résistances chez les vecteurs (comprendre les insectes).

Les répulsifs vont certainement être de plus en plus utiles puisque les insectes vivant sous les tropiques sont susceptibles de conquérir de nouveaux territoires sous l'effet du changement climatique en s'acclimatant aux nouvelles conditions chaudes et humides prévues par les scénarios nord et sud du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). Ce qui entraînerait une nouvelle géographie des maladies infectieuses dans le monde.

### [Objectif]

**Etudier les nids des chimpanzés sauvages pour trouver des substances naturelles répulsives contre les moustiques et les tiques serait une innovation très pertinente**



*«C'était une chance incroyable de travailler sur un projet avec des objectifs à la fois concrets et de recherche fondamentale. Un bel exemple d'un partenariat privé-public. Cela a été un plaisir de travailler au sein de cette entreprise cosmétique à taille humaine.» Camille Lacroux*

### [Quelques résultats]

Sur plus d'un millier de nids étudiés en Ouganda, 80% d'entre eux sont construits dans seulement 10 espèces d'arbres. Mais pourquoi le chimpanzé sélectionne-t-il ces espèces ? Camille Lacroux, a découvert que les huiles essentielles de 7 de ces espèces repoussent les moustiques ! Ce travail a permis de découvrir les propriétés répulsives de plantes encore jamais testées !

*Article scientifique Sept 2022 - Repellent activity against Anopheles gambiae of the leaves of nesting trees in the Seditoli chimpanzee community of Kibale National Park, Uganda*

### *3. Respect*



## DES FEMMES TRANSFORMATRICES : ENGAGEMENT EN AMONT DES FILIÈRES DE NOS PRINCIPES ACTIFS



Au sein de la Phocéenne de Cosmétique, le respect des femmes et des hommes qui travaillent directement ou indirectement avec nous est au cœur de nos engagements : en amont des filières de nos principaux actifs (olive, argan, karité, monoï, coco), nous travaillons plus étroitement avec certains fournisseurs pour une production plus durable.

✓ **Comprendre** ces chaînes d'approvisionnement en mesurant les impacts sociaux et environnementaux créés dans les projets, entreprises ou coopératives qui gèrent l'extraction de ces ingrédients naturels.

✓ **Améliorer nos pratiques d'achat** et soutenir des projets qui favorisent l'autonomisation et le **développer des conditions de travail et plus globalement de vie des femmes**: juste rémunération, diversification des activités génératrices de revenus, formation, investissement en matériel...

✓ **Créer du lien avec nos partenaires** fournisseurs et clients distributeurs engagés à nos côtés, nos partenaires locaux et les consommateurs.

## DES FILIÈRES D'APPROVISIONNEMENTS : VALORISATION DU SAVOIR-FAIRE LOCAL

Sur nos filières olive et argan notre présence depuis la création/reprise du projet nous a permis d'avoir une traçabilité complète, préserver et valoriser le savoir-faire local.



**Huile d'Olive** issue du Moulin sur la Gamme Soin Olive. Nous possédons notre propre moulin à huile d'olive créée en 2007. Une partie de notre huile est utilisée dans nos cosmétiques.



**Huile d'Argan** issue du Village Solaire au Maroc sur la Gamme Soin Argan dans une démarche équitable:

- ✓ Engagement de long terme et prépaiement des commandes
- ✓ Coopérative de dépulpage et concassage et entreprise de transformation 100% féminines
- ✓ Soutien à l'alphabétisation et à la bonne gestion d'une coopérative.



**Beurre de Karité** issu du commerce équitable pour la Gamme Soin Karité – Côte d'Ivoire, région Korhogo



**Huile de de Coco Bio\***, utilisée dans nos gammes Lovea certifiée issue de l'Agriculture Biologique



**Monoï de Tahiti\***, 100% naturel, appellation d'origine, source de façon responsable en soutien au savoir-faire traditionnel né de la macération des fleurs de Tiaré dans l'huile de Coco

## PROJET D'ARGAN DURABLE : VILLAGE SOLAIRE - MAROC



**L'arganier est l'arbre endémique du Sud du Maroc dont le savoir-faire traditionnel de transformation en huile d'argan est inscrit au Patrimoine Mondial Immatériel de l'UNESCO.**

L'arganier permet de lutter contre l'érosion des sols; c'est une filière à risque du fait des dérèglements climatiques et de l'impact des activités humaines: Surexploitation et abattage massif, Stress hydrique, Biodiversité en déclin.

### OBJECTIFS VISES PAR LE PROJET :

- Replanter l'arganier de manière agroécologique autour des habitations
- Améliorer les conditions de travail et valoriser le savoir-faire traditionnel des femmes
- Appuyer le déploiement du potentiel des jeunes
- Créer une filière d'argan durable pour Le Petit Olivier



## RESPECT

# PROJET D'ARGAN DURABLE : VILLAGE SOLAIRE - MAROC

Crée en 2017 par Le Petit Olivier et Intermarché, le Village Solaire grandit en 2022 pour soutenir l'autonomisation des femmes et passer d'une 30aine à 300 familles bénéficiaires.



### RÉSULTATS 2017 ET 2019:

- Un réseau électrique photovoltaïque
- Un atelier des savoir-faire traditionnels pour le dépepage et le concassage des noix d'argan.
- Une école préscolaire
- Un château d'eau

### RECONNU 1ER VILLAGE SOLAIRE DU MAROC ET D'AFRIQUE EN 2019 ET TROPHÉE LSA EN 2020

*Budget du projet : 150 000€  
cofinancé par une opération en magasin en 2017 puis 2019 (10% du chiffre d'affaires HT réalisé sur la gamme Argan reversé au Projet )*



### IMPACTS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX CRÉÉS:

- Accès à l'électricité solaire gratuite pour 17 foyers
- Développement d'une coopérative de 25 femmes dont les revenus soutiennent la famille et contribuent à leur autonomisation.
- Accès à l'école pour les enfants de moins de 7 ans à proximité de leur domicile

### PLAN DE PROGRÈS:

- Déploiement d'un programme d'alphabétisation pour les femmes
- Inclure des jeunes pour accompagner la gestion de la coopérative et commercialiser des produits du terroir
- Diversifier les sources de revenus en s'appuyant sur l'écotourisme



**Le Petit Olivier et Intermarché se réengagent pour amener le Village Solaire vers son autonomie.**

**Les partenaires sont accompagnés par une association marocaine - We Speak Citizen - pour mettre en oeuvre la vision coécrite avec les habitants.**



**Budget du projet pour 2023-24 : 120 000€**

**VISION 2025 DU VILLAGE SOLAIRE IDMJAHDI: CRÉER UNE MAISON DE L'ARGAN, UN TIERS-LIEU QUI FAVORISE L'AUTONOMISATION DES FEMMES ET LEURS FAMILLES.**



**1. PRÉSERVER ET REBOISER L'ARGANIER :**

- Pépinière
  - Jardin agroécologique
- 4000 arbres – 20 formations



**2. DÉVELOPPER L'ÉCOTOURISME:**

- Transformation de l'argan
  - Salon de thé traditionnel
  - Circuits écotouristiques
- 16 formations



**3. PÉRENNISER LA GESTION DU SITE:**

- Travail sur la gouvernance et la gestion de 4 coopératives
- Création d'un poste permanent

RESPECT

# PROJET D'ARGAN DURABLE : VILLAGE SOLAIRE - MAROC - 5 ANS DU VILLAGE SOLAIRE IDMJAHDI



## RESPECT

# DES COLLABORATEURS : ÉVOLUTION ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

**Le groupe emploie une centaine de collaborateurs en France et apporte une attention particulière à leur bien-être et évolution.**

- **Promotion de l'évolution interne:** au sein de notre comité de direction 80% des femmes sont présentes depuis le début de l'aventure.
- **Conditions de travail:** Accord de télétravail pour un forfait de 46 jours annuels à temps complet.
- **Egalité salariale:** 60% de femmes sont comptées dans les 10 plus hauts salaires

Ces résultats nous poussent à continuer dans cette démarche d'amélioration constante de l'égalité entre les femmes et les hommes à tous les niveaux.

Dans la période inflationniste, il a également été décidé d'une prime exceptionnelle et de l'augmentation de la valeur des tickets restaurants. Enfin les locaux ont été réaménagés sur les deux sites pour intégrer une salle de pause plus spacieuse.



## RESPECT

# RESPECT DE L'ENSEMBLE DE NOS PARTENAIRES : SOUS-TRAITANTS, FOURNISSEURS ET CLIENTS

**Au-delà d'un simple rapport commercial, nos sous-traitants et fournisseurs sont aussi coacteurs de notre succès. Beaucoup nous accompagnent depuis l'origine et nous avons conscience que notre groupe n'existerait pas sans ces partenaires.**

L'année 2022 a été le signe de difficultés d'approvisionnements et nous avons pu compter sur ces partenaires historiques, qui nous ont accompagné dans les hausses et dans les pénuries pour chercher des solutions.

Nous sommes également fiers d'être partenaires depuis plus de 15 ans d'un ESAT et d'un centre de réinsertion pour des activités de copacking, préparation de boîtes ou encore l'entretien des espaces verts.

Nous prenons soin de la relation avec nos clients distributeurs qui contribuent significativement au succès de nos marques. La période compliquée de hausses de prix des matières premières a permis de réaffirmer des engagements communs de produits accessibles tout en soutenant l'indépendance de PME françaises.

Nous cherchons à développer des partenariats engagés, comme c'est le cas avec Intermarché avec qui nous accompagnons depuis 5 ans maintenant le Village Solaire au Maroc pour une huile d'argan responsable.

Nous cherchons à développer de nouveaux partenariats durables, notamment sur les enjeux du plastique dans le monde.

# 93%

Les produits du groupe sont créés à Salon-de-Provence et fabriqués en France avec attention et soin : en 2022, 98% de nos achats sont réalisés en Europe dont 93% en France.



## *4. Responsabilité*

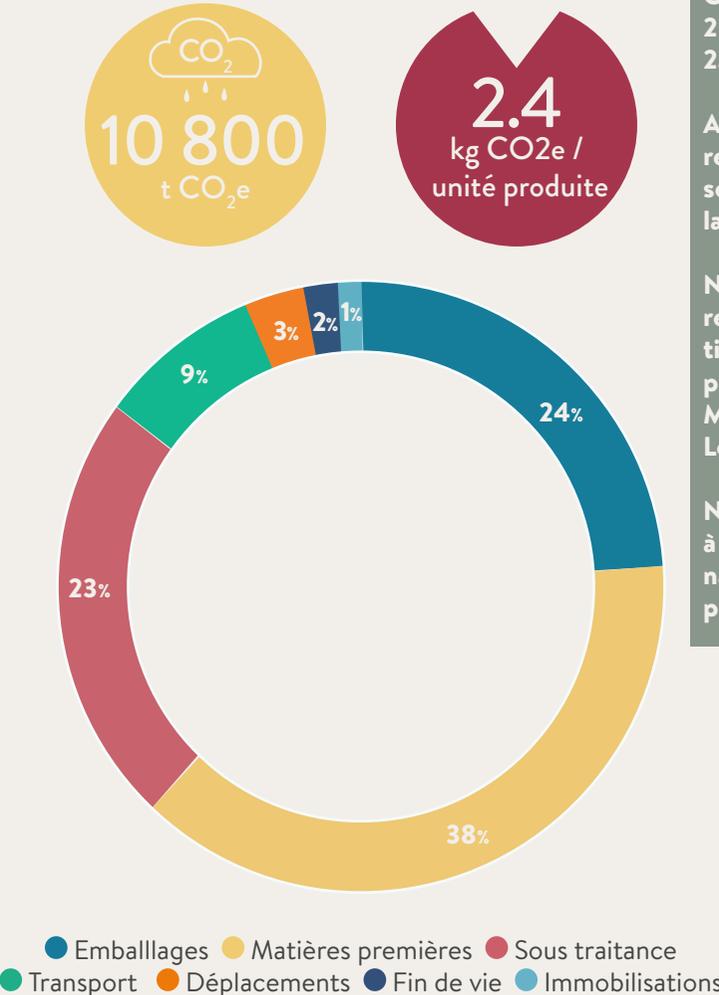


# BILAN CARBONE DU GROUPE

Depuis sa création, la responsabilité sociétale est un enjeu majeur pris en compte dans la stratégie de développement du groupe. Depuis 2019, La Phocéenne de Cosmétique s'est aussi engagée dans une démarche de réduction de son empreinte carbone, consciente des enjeux environnementaux liés au secteur de la cosmétique.

Pour mieux comprendre les causes de notre empreinte carbone, nous avons réalisé un bilan de nos émissions de gaz à effet de serre et avons initié fin d'année 2022 une démarche de transition via le Diag Décarbon'action proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec SCIOLOG CONSEIL.

BILAN GES DE LA PHOCÉENNE DE COSMÉTIQUE POUR L'ANNÉE FISCALE 2022



Le bilan carbone du groupe est de 10 800 t CO<sub>2</sub>e (ou Gaz à Effet de Serre - GES) sur l'ensemble des scopes 1, 2 et 3 (émissions directes et indirectes) ce qui équivaut à 2.4 kg CO<sub>2</sub>e/unité produite.

Au regard de notre activité, nos émissions indirectes représentent plus de 90% du bilan carbone global: elles sont issues des achats de matières premières et emballages, ainsi que l'achat de sous-traitance de production.

Nous avons lancé un groupe de travail piloté par notre responsable RSE pour définir nos objectifs de diminution de cette empreinte carbone et prioriser les actions phares sur les thématiques définies par la méthode ADEME (Eco-conception, Sous-Traitance, Déplacements, Logistique, Exemplarité)

Nous voulons fixer des objectifs ambitieux et réalistes à notre position de PME, aligné avec la Stratégie Nationale Bas Carbone dont l'objectif est fixé à environ -5% par an d'ici à 2030.

## RESPONSABILITÉ

# ECOCONCEPTION ET ENGAGEMENT SUR LA STRATÉGIE DES 4R

Nous innovons chaque année sur nos lancements ou la refonte de nos produits pour intégrer la démarche 4R visant à réduire l'impact sur la planète de nos produits et activités :

### REDUIRE, RECYCLER, REINCORPORER, RÉUTILISER

- ✓ Allègement des packagings, sortie d'une gamme solide chez Le Petit Olivier.
- ✓ Plan de transformation de nos packagings existants pour qu'ils contiennent entre 25% et 50% de plastique recyclé. Parfois nous parvenons à atteindre les 100% grâce au travail conjoint avec nos fournisseurs.
- ✓ Développement de recharges qui contribuent à diminuer l'empreinte carbone des packagings.

NOUS AMÉLIORONS NOTRE PART DE PLASTIQUE RECYCLÉ DANS LES PACKAGINGS TOUS LES ANS ET VOULONS RÉDUIRE D'AU MOINS 20% L'USAGE DU PLASTIQUE VIERGE D'ICI 2027 (PAR RAPPORT À 2022)



**Allier les contraintes du marché (prix du plastique recyclé, disponibilité) avec notre objectif de diminution forte de l'empreinte carbone est un défi du quotidien : nous formons nos équipes pour qu'elles identifient des projets plus engagés dans la diminution de notre impact sur la nature et les milieux marins.**

*RÉDUIRE*



1 RECHARGE  
= 2 ROLL ON

*RECYCLER*



*RÉINCORPORER*

50% FLACON RECYCLÉ

100%  
FLACON 100% RECYCLÉ

*RÉUTILISER*



## RESPONSABILITÉ

# PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ MARINE : PARTENARIAT OCÉANIA – POLYNÉSIE FRANÇAISE



Lovea soutient l'association OCÉANIA en Polynésie Française depuis 2019 pour la préservation de la biodiversité marine et particulièrement des baleines à bosse via deux projets pharés :



### VIGIE SANCTUAIRE

Observer et alerter du passage des baleines pour limiter le risque de collision des cétacés avec les ferries : Les jeunes polynésiens s'engagent sur les bateaux pour surveiller l'axe maritime Tahiti-Moorea.



### PARURU

- Recenser les baleines à bosse.
- C'est l'effort le plus important d'une route maritime au monde.
- Océania est la 1ère association au monde qui recense les baleines à bosse à l'échelle d'un sanctuaire de plus de 5 millions de km<sup>2</sup> et la seule dans le sanctuaire polynésien



RESPONSABILITÉ

# PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ MARINE : PARTENARIAT OCÉANIA – POLYNÉSIE FRANÇAISE

RAMASSAGE DES DÉCHETS EN MER



DEPUIS LE DÉBUT DU PARTENARIAT EN 2019:

- 33 jeunes formés à l'observation
- 519 manœuvres d'évitements
- 30 000€ versé

↶  
[ LE SAVIEZ-VOUS ? ]  
Une baleine = 33 tonnes de CO<sub>2</sub>  
séquestrés au cours de sa vie

A close-up photograph of two brown donkeys in a field. They are facing each other and nuzzling their noses. The donkey on the right is in the foreground, and the one on the left is slightly behind. The background is a blurred field of dry grass and green plants. The text '5. Exemplarité' is overlaid on the left side of the image in a white, elegant serif font.

5. *Exemplarité*

## EXEMPLARITÉ

# PARTENARIAT AVEC LE ZOO-REFUGE LA TANIÈRE

**Fondée par Francine et Patrick Violas, La Tanière est un refuge dont la première mission est d'accueillir et de protéger tout animal abandonné, en détresse ou sans solution, en provenance de zoos, de cirques, de laboratoires ou encore objet de saisie.**

Les équipes soignent ces animaux et replacent ceux qui peuvent l'être, dans des structures qui partagent les mêmes valeurs et la même éthique. C'est aussi un projet à mission pédagogique, avec un objectif : changer le regard des Hommes sur les animaux et leur permettre de mieux les comprendre.

La Tanière s'est également fixé une vocation scientifique unique, avec pour moteur le bien-être animal. Le refuge s'inscrit dans des programmes d'élevage et de sauvegarde des espèces menacées, mais pas dans un cadre de reproduction.



**La Phocéenne de Cosmétique accueille 15 ânes d'Israël dans son pré attenant aux bureaux d'Épône en Ile-de-France, en totale cohérence avec son engagement historique en faveur d'une éthique animale.**

En 2022, La Tanière a recueilli 200 ânes issus d'une collaboration avec l'association Starting Over Sanctuary pour offrir une vie plus paisible à ces animaux. Ils égayent le quotidien et sont chouchoutés par les collaborateurs.



Depuis sa création en 2018 et grâce au soutien de ses donateurs, La Tanière a pu secourir 1550 animaux, réaliser 171 interventions d'urgence, 726 interventions médicales et replacer 789 animaux.

## EXEMPLARITÉ

# PROGRAMME DE SENSIBILISATION DES SALARIÉS À L'ENVIRONNEMENT

**Limiter notre impact quotidien au bureau en engageant les salariés dans une démarche de sensibilisation et un challenge d'entreprise.**

- ✓ Sensibiliser aux bonnes pratiques durables
- ✓ Agir concrètement
- ✓ Valoriser les réussites en équipe !

**#PHOCHANGER SEMAINE 2:**

**J'ADOpte DES ÉCO-GESTES EN DÉPLACEMENT**  
CONSEILS D'ÉCO-CONDUITE & COVOITURAGE

Le saviez-vous ?  
Réduire sa vitesse de 10 km/h permet d'économiser jusqu'à 5L de carburant.

CHALLENGE 1: JE TÉLÉCHARGE L'APPLICATION "GÉCOAIR.FR" POUR RETROUVER DES CONSEILS D'ÉCOCONDUITE.

Objectif ?

- Visualiser les émissions polluantes
- Retrouver des conseils personnalisés
- S'informer de la qualité d'air sur les trajets du quotidien

CHALLENGE 2: JE TESTE LE COVOITURAGE

Je m'inscris pour tester le covoiturage sur le Corner RSE :

1. J'économise du carburant
2. Je discute avec les collègues
3. Je gagne des cours de la part de mon ambassadeur !

LA PHOCÉENNE DE COSMÉTIQUE

**#PHOCHANGER**

**CHALLENGE COVOITURAGE**

**DU 03 AU 14 AVRIL 2023**



LA PHOCÉENNE DE COSMÉTIQUE

**DEJEUNER DES AMBASSADEURS**

Pour fêter la fin des négos autour d'un repas :  
**Gourmand, Bio, Local, Végétarien**  
Bon pour la planète et pour notre santé !

Au menu : Bawl légumes d'hiver



Je m'inscris :

12h30  
**3 MARS**

Le plat principal sera préparé par les ambassadeurs.  
Appel à participation pour des entrées & desserts à partager !

Confirmations  
Avant mardi 28/02 matin sur le tableau d'inscriptions

LA PHOCÉENNE DE COSMÉTIQUE

**#PHOCHANGER**

1. JE BAISSÉ MA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ
2. J'ADOpte LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE
3. J'ADOpte DES ÉCO-GESTES EN DÉPLACEMENT
3. JE TRIÉ MES DÉCHETS
4. J'ADOpte LA SOBRIÉTÉ ALIMENTAIRE
5. JE FAIS ATTENTION À L'EAU



## EXEMPLARITÉ

# PROGRAMME DE SENSIBILISATION DES SALARIÉS À L'ENVIRONNEMENT

Lors du séminaire de septembre 2022, l'ensemble des salariés a été sensibilisé aux effets du changement climatique en suivant un atelier Fresque du Climat.



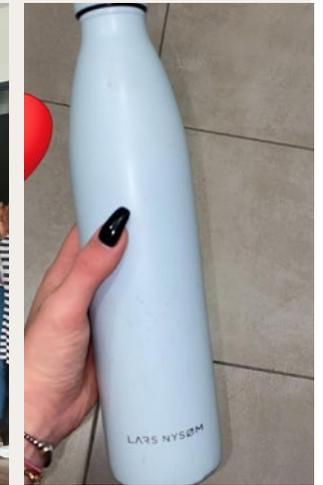
Des équipes motivées pour comprendre les données scientifiques du GIEC, le rôle des puits de carbone naturels (océans, forêts) et l'importance de réduire notre empreinte carbone !

Chacun a également pu réaliser son empreinte carbone individuelle au début du challenge PHOCHANGER.

Une bibliothèque de ressources est à disposition dans le corner RSE sur chacun de nos sites.



## #PHOCHANGER



### QUELQUES RÉSULTATS DU PROGRAMME

- ✓ 10% d'économie d'électricité réalisé sur nos sites de Salon et Epône entre novembre 2022 et février 2023 rendu possible grâce à de bonnes pratiques mises en place sur la gestion du chauffage dans les locaux, le parc informatique et le digital.
- ✓ Mise en place de déjeuners d'équipe réguliers qui proposent des repas végétariens de saison pour faire découvrir d'autres manières de cuisiner en passant un agréable moment.
- ✓ Des dizaines de prises de conscience et de changements dans le quotidien

## EXEMPLARITÉ

# CRÉATION DU 1<sup>ER</sup> FONDS D'INVESTISSEMENT SALARIÉ DU GROUPE

**La Phocéenne de Cosmétique, ce sont des femmes et des hommes, avec leurs qualités, leurs passions: Un fonds d'investissement d'une valeur de 100 000€ pour financer des projets personnels portés par un.e salarié.e du groupe a été créé.**

Ce financement prend la forme d'un prêt ou d'un don en fonction de la nature lucrative ou non du projet et ne peut dépasser 10 000€ par projet.

Les conditions pour en bénéficier sont très simples: le projet doit être aligné avec les valeurs de bienveillance, de protection de l'humain et/ou de la nature, portées par le groupe.



# RÉSULTATS PRINCIPAUX ATTEINTS ET DÉMARCHE DE PROGRÈS

PRINCIPAUX RÉSULTATS 2022	DÉMARCHE DE PROGRÈS 2023
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation du bilan carbone du Groupe</li> <li>• 33 reformulations / lancements de références produits en 2021-22 <b>en cohérence avec notre charte de formulation</b></li> <li>• <b>Amélioration de la traçabilité</b> et de la relation fournisseurs sur l'origine de nos principales matières premières végétales</li> <li>• <b>Relance du projet Argan au Maroc</b> qui crée et améliore les conditions de travail et l'intégration des femmes</li> <li>• Réussite d'une relation fidèle et long terme avec nos partenaires fournisseurs et clients dans des périodes compliquées d'approvisionnement mondial.</li> <li>• <b>Création du 1er onds d'investissement salarié de la Phocéenne de Cosmétique</b></li> <li>• <b>Lancement du programme PHOCHANGER</b> auprès des salariés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Construire une Stratégie RSE &amp; Carbone claire, ambitieuse et réaliste</b> pour atteindre la réduction de notre empreinte CO2 équivalent (ou GES) de 5% d'ici à 2027, et réduire de 20% l'usage du plastique vierge d'ici 2027</li> <li>• <b>Renforcer la traçabilité et le suivi des impacts de nos filières phares</b> notamment palme, coco et karité.</li> <li>• <b>Accompagner le Village Solaire vers son autonomie en 2025</b> en créant une «Maison de l'Argan» qui protège et valorise l'arganier (+300 familles bénéficiaires, 4000 arbres)</li> <li>• <b>Ecrire notre politique d'achat responsable</b> et obtenir une certification qualité de haut niveau (ISO 9001)</li> <li>• Transformer nos références phares dans une démarche d'<b>écoconception</b> (intégration de matière recyclée, développement de recharges...) en garantissant la recyclabilité de la majorité des packagings.</li> </ul>

An aerial photograph of rolling green hills under a soft, hazy sky. The hills are covered in lush green grass and fields, with some small buildings and trees scattered across the landscape. The lighting suggests early morning or late afternoon, with long shadows and a warm glow. The text is centered in the upper half of the image.

*Transparence*  
*Respect*  
*Responsabilité*  
*Exemplarité*

“  
*FAIRE TOUJOURS  
MIEUX POUR  
LA BEAUTÉ ET LE  
BIEN-ÊTRE*”

**CONTACT**

**Sophie Dartois**

Responsable RSE et Communication Entreprise

[sophie.dartois@lepetitolivier.fr](mailto:sophie.dartois@lepetitolivier.fr)

06 70 32 95 14





LA PHOCÉENNE  
DE COSMÉTIQUE

SALON-DE-PROVENCE DEPUIS 1996

ZA Les Roquassiers — 174 Rue de la Forge — 13300 Salon-de-Provence

04 90 56 91 20