



LA PHOCÉENNE
DE COSMÉTIQUE
SALON DE PROVENCE DEPUIS 1996

LABORATOIRES VENDÔME REVIENT SUR LES ÉCRANS DÈS LE 31 MARS



Après une **première vague TV réussie**, Laboratoires Vendôme poursuit son plan de communication.

UN IMPACT CONCRET SUR LES VENTES

En Février + 20% de vente
VS. Janvier*



UNE VISIBILITÉ MAXIMALE

9 personnes sur 10 ont apprécié la publicité**
+ de **111 millions de contacts**
+ de **718 GRP** (femmes de plus de 35 ans)

UN PLAN DE COM 360° QUI CONTINUE

À partir du **31 mars** sur **Youtube** et à la **TV** :
assure une **visibilité tout au long**
de l'année.



SUIVEZ-NOUS SUR INSTAGRAM POUR NE RIEN RATER DE NOTRE ACTUALITÉ



+68%
D'HYDRATATION*



[ALLER SUR NOTRE INSTAGRAM](#)

*Circana P03 ventes valeur et ventes unités, P03 arrêt fin 2 mars

**Étude IFOP online sur 5 jours fév 2025 : 801 femmes, 25 ans et plus