



UNE PREMIÈRE VAGUE TV RÉUSSIE ...

EN FÉVRIER
+ 20% DE VENTE
VS. JANVIER

9 PERSONNES SUR 10
ONT APPRÉCIÉ LA PUBLICITÉ
+11PTS D'INTENTION D'ACHAT
SUITE EXPOSITION À LA CAMPAGNE



... ET CE N'EST PAS FINI !

REPRISE DE LA VAGUE TV
À PARTIR DU 31 MARS

france•**tv**

CAMPAGNE YOUTUBE :
FILM DE MARQUE 15S À PARTIR
DU 25 AVRIL



UN PLAN DE COMMUNICATION 360 IMPACTANT

DÉPLOIEMENT 1ER SEMESTRE



	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET
TV	<div>france.tv</div> <div>du 19/01 au 09/02</div> <div>+ de 111M personnes touchés</div>						
YOUTUBE	<div>YouTube</div> <div>du 25/04 au 25/05</div> <div>5M d'impressions</div>						
PRESSE	<div>Maxi</div> <div>31/03</div> <div>Page de Publicité</div> <div>Maxi</div> <div>21/04</div> <div>Page de Publicité</div> <div>Maxi</div> <div>12/05</div> <div>Page de Publicité</div> <div>890K lecteurs hebdomadaires</div>						
INFLUENCE	<div></div> <div>@dermato_drey</div> <div>Profil Dermato</div>	<div></div> <div>@missudette</div> <div>Profil Famille</div>	<div></div> <div>@margauxandfamily</div> <div>Profil Famille</div>	<div></div> <div>@emturian</div> <div>Profil Skincare</div>	<div></div> <div>@myssyjym</div> <div>Profil Skincare</div>	<div>Audience moyenne estimée : 1 à 2M</div>	